

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden auf Vertragsverhältnisse angewendet, die zwischen der POCO Einrichtungsmärkte GmbH (im Folgenden „POCO“) und den Partnern des Partnerprogramms (im Folgenden „Partner“) zustande kommen. Ein Vertrag zwischen POCO und etwaigen Partnern kommt nur über das Bewerbungsverfahren der Partnernetzwerke zustande. Es besteht kein Anspruch auf Aufnahme in das Partnerprogramm.

### **Website und Inhalte**

1. Die Website des Partners darf keine Darstellung von Gewalt, sexuell anzüglichen Abbildungen, sowie diskriminierende, beleidigende oder verleumderische Aussagen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung und/oder Alter enthalten.
2. Der Partner hat sicherzustellen, dass seine Website keine schädlichen Codes, wie beispielsweise aber nicht ausschließlich Spyware, Adware, Malware oder Viren enthält. Die Nutzung von Software oder Proxy-Diensten, die dem Ersetzen von URLs durch Affiliate Tracking-Links oder dem Ersetzen von Werbebannern innerhalb von im Browser aufgerufenen Websites durch eigene Werbebanner dienen, ist untersagt.
3. Der Partner ist selbst für seine Website und deren Inhalte verantwortlich und muss sicherstellen, damit gegen keine geltenden Gesetze oder Vorschriften zu verstoßen.
4. Die Website des Partners muss klar von der POCO Website zu unterscheiden sein. Eine Verwechslungsgefahr zwischen POCOs eigener Website und der des Partners, insbesondere durch Platzierung des POCO Logos, darf zu keiner Zeit bestehen. Der Partner darf mit seiner Website nicht den Eindruck erwecken, POCO zu vertreten oder Teil des Unternehmens zu sein.
5. Die Verwendung der von POCO markenrechtlich geschützten Begriffe sowie etwaige Falschschreibweisen dieser innerhalb einer Domain/Sub-Domain des Partners ist untersagt. Explizit untersagt ist die Nutzung der Begriffe „poco“ und „poco-online“ in der Display-URL.
6. Der Partner hat sicherzustellen, dass die von ihm hinterlegten Informationen über sich selbst, seine Website sowie seine Kontaktdaten korrekt und aktuell sind. Die in den Kontaktdaten des Partners hinterlegte E-Mail-Adresse wird von POCO für das Aussenden von Partnernewslettern genutzt. Dieser Nutzung kann schriftlich widersprochen werden.
7. Entsprechend den geltenden EU-Richtlinien ist der Partner dazu verpflichtet, Energieeffizienzklassen eines Produktes sowie eventuelle Grundpreisangaben richtig darzustellen.
8. Der Partner muss sicherstellen, seinen Kunden über das Angebot von POCO hinaus einen Mehrwert zu bieten, der durch eigens erstellte Inhalte generiert wird.
9. Das Verschleiern oder Modifizieren von URL-Parametern ist dem Partner nicht gestattet.

10. Das Bewerben von POCO in E-Mails durch den Partner erfordert die ausdrückliche Zustimmung des Empfängers per Double-Opt-In. Das Bewerben von POCO in Spam-Mails ist ausdrücklich untersagt.
11. Das Bewerben von POCO in E-Mails durch den Partner ist nur gestattet, wenn der Urheber der E-Mail für den Empfänger erkennbar ist. Es darf nicht der Eindruck entstehen, dass POCO den Versand der E-Mail veranlasst hat.
12. Das Nutzen von Post-View-Tracking ist nicht gestattet.
13. Meta-Netzwerke sind dazu verpflichtet sicherzustellen, dass ihre Partner sich beim Bewerben von POCO an die definierten Vorgaben halten.
14. Methoden wie Cookie Dropping, Domain- und Typosquatting sowie Abwandlungen dieser Methoden sind ausdrücklich untersagt.

### **Suchmaschinenmarketing**

15. Dem Partner sind Suchmaschinenmarketing und andere Werbemaßnahmen, die auf der Nutzung der Keywords „POCO“, „POCO Domäne“, „Domäne“ oder etwaiger Falschschreibweisen basieren, ebenso untersagt wie die Kombination mit den Worten "discount" "versand", "gutschein", "gutscheine" und "de".
16. Folgende Brandbegriffe sind in den Google Adwords-, Bing-, oder Yahoo-Konten der Partner als negativ Broad zu buchen: poco/poco de/poco -de/poco.de/poco-online.de/www poco de/+poco +gutschein +onlineshop /poco online/poco onlineshop/poco marken discount/poco online marken discount/poco online de/poco domäne/domäne/poco wohnwelt/mission super spar/pocolinos/poco einrichtungsmärkte/poco einrichtungsmarkt/poco ideenwelt/poco die serie/poco prospekte/poco angebote/poco rabatt.

### **Werbemittel**

17. POCO stellt dem Partner Werbemittel zur Verfügung. Der Partner ist verpflichtet, die Werbemittel selbst regelmäßig auf Aktualität zu prüfen. Die Platzierung der Werbemittel erfolgt auf eigene Verantwortung.
18. Das Setzen von Cookies durch den Partner erfordert eine Nutzung der von POCO bereitgestellten Werbemittel und einen freiwilligen Klick des Nutzers auf diese. Erzwungene Klicks sowie die Nutzung von Paidmail sind ebenso nicht gestattet wie das Einbinden in Toolbars oder das Nutzen von Direct Linking.
19. Die Nutzung von Gutscheincodes, die von POCO nicht explizit für Partner freigegeben wurden, wie beispielsweise Gutscheine aus Newslettern oder Printmedien sind untersagt, wenn keine eindeutige Kommunikation dieser über den Partnernewsletter vorausging.
20. Der Partner ist verpflichtet, Affiliate Links in der Form zu verwenden, wie sie ihm im Rahmen des Partnerprogramms zur Verfügung gestellt wurden.

21. Sämtliche Manipulationen von Werbemitteln sind ebenso untersagt, wie eine Nutzung dieser über den Zweck der Werbung hinaus. Explizit untersagt ist das Vervielfältigen und gewerbliches Verbreiten der Werbemittel. Sollte ein Partner Werbemittel benötigen, die im Programm noch nicht hinterlegt sind, können diese über [poco@tradeers.de](mailto:poco@tradeers.de) angefordert werden.
22. Einer Aufforderung seitens POCO, Inhalte und Daten von POCO auf der Website des Partners zu entfernen, ist unverzüglich nachzukommen.
23. Sollte ein Partner wissen oder vermuten, dass Werbemittel von POCO unrechtmäßig oder unvorschriftsmäßig genutzt werden, ist er verpflichtet POCO schnellstmöglich darüber zu informieren.
24. Das Framen von POCOs Domains ist untersagt.
25. Der Partner muss von Retargeting Maßnahmen, die dem Bewerben von POCO dienen sollen, absehen.
26. Rabattaktionen oder ähnliche vergünstigte Angebote dürfen vom Partner als solche beworben werden, sie dürfen jedoch nicht als exklusiv bezeichnet werden, wenn sie jedem Kunden zugänglich sind.

#### **Sonstiges**

27. POCO zahlt dem Partner eine Provision auf erfolgreiche Vermittlungen. Die genauen Bedingungen und die Höhe der Provision ist der Beschreibung des Partnerprogramms zu entnehmen.
28. Partner, die eine individuelle Provisionsvereinbarung mit POCO geschlossen haben, sind von Standardvergütungsmodellen, Bonusstaffeln oder Sondervergütungen ausgeschlossen.
29. Im Fall, dass Dritte Ansprüche geltend machen, die aus einem Verstoß gegen gesetzliche Bestimmungen durch den Partner, aus der Nutzung veralteter Produktdaten durch den Partner und/oder aus einer Pflichtverletzung seitens des Partners resultieren, ist der Partner dazu verpflichtet, POCO von sämtlichen Ansprüchen freizustellen. Gleiches gilt für etwaige Kosten einer Rechtsverteidigung. Der Partner hat POCO in einem solchen Fall Unterstützung zu leisten und ggf. benötigte Erklärungen und Informationen zur Verfügung zu stellen.
30. Die Laufzeit dieses Vertrags richtet sich nach der Dauer der Zugehörigkeit zum POCO Partnerprogramm. Nach Beendigung des Vertrags ist der Partner verpflichtet, Informationen sowie Werbemittel, die ihm von POCO im Rahmen des Partnerprogramms zur Verfügung gestellt wurden, umgehend zu löschen.
31. Der Partner ist zur Geheimhaltung von Informationen verpflichtet, die als vertraulich gekennzeichnet oder anzusehen sind. Diese Verpflichtung bleibt auch nach Beendigung des Vertrags bestehen. Insbesondere als vertraulich anzusehen sind die Regelungen dieser Vereinbarung, geschäftliche und finanzielle Informationen, Kunden- und Käuferlisten sowie

Preis- und Verkaufsinformationen. Die direkte und indirekte Nutzung dieser Informationen für eigene wirtschaftliche oder anderweitige Zwecke ist untersagt.

32. POCO behält sich das Recht vor, Partner nach eigenem Ermessen vom Partnerprogramm auszuschließen.
33. Ein Zuwiderhandeln gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des POCO Partnerprogramms wird mit Abmahnungen oder Ausschluss aus dem Partnerprogramm geahndet.
34. Provisionen, die aufgrund von Verstößen gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des POCO Partnerprogramms zustande kommen, können von POCO einbehalten werden.
35. Sollte einer der obigen Punkte nichtig oder unwirksam sein, so hat dies keinen Einfluss auf die restlichen Regelungen.